

Salta, 26 de septiembre de 2018

VENTAS DE SUPERMERCADOS EN SALTA

Julio 2018

Las ventas de las cadenas de supermercados en la provincia de Salta ascendieron a 745,9 millones de pesos durante el pasado mes de julio. La fuente de la información es la Encuesta de Supermercados que el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) recopila mensualmente en todo el país. La serie se refiere a las ventas por todo concepto de las cadenas de supermercados que cuentan con alguna boca de expendio cuya superficie supera 300 m². En el caso de Salta son encuestadas 8 cadenas comerciales, con locales en la ciudad capital, San Ramón de la Nueva Orán, Tartagal, General Güemes, Joaquín V. González, etc.

El monto de la facturación de julio significó un leve aumento de 0,9% respecto a junio. Si se lo compara con el mismo mes de 2017, el incremento ascendió a 28,1%. Debido al pago del medio aguinaldo, que se efectiviza mayoritariamente a comienzos del mes, es habitual que en julio se registre un pico estacional. Así había ocurrido por ejemplo en 2016, con una suba mensual de 10,2 puntos y en 2017, con 10,4 puntos. En el Gráfico 1 se representó la serie de las ventas en el territorio salteño a partir de enero de 2016. En ella puede observarse que otro máximo –y de mayor magnitud que el de mitad de año– se produce siempre en diciembre, también por motivos estacionales.

**Gráfico 1. Ventas de supermercados (a precios corrientes)
Provincia de Salta, enero 2016/julio 2018**

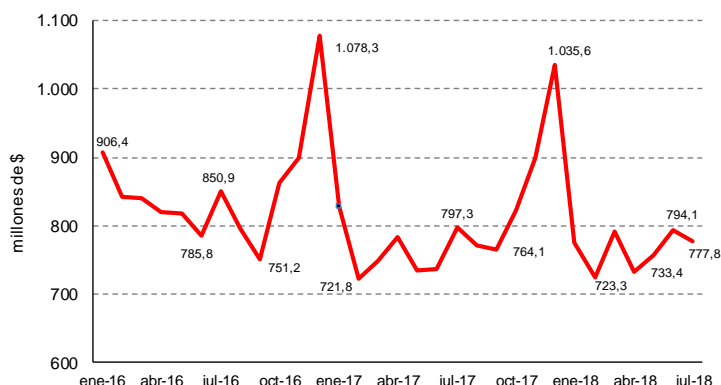


Fuente: Encuesta de Supermercados. Instituto Nacional de Estadística y Censos y elaboración propia.

Las variaciones mencionadas en el párrafo anterior se calcularon para la serie original a los valores corrientes. Para evitar las distorsiones provocadas por los cambios en los precios, conviene adoptar una unidad monetaria homogénea. En el Gráfico 2 se representaron esas mismas ventas, pero llevadas a pesos constantes de agosto de 2018. La conclusión a que se llega ahora es que en julio de 2018 se registró una caída mensual de 2,1%.



**Gráfico 2. Ventas de supermercados (a precios de agosto de 2018)
Provincia de Salta, enero 2016/julio 2018**

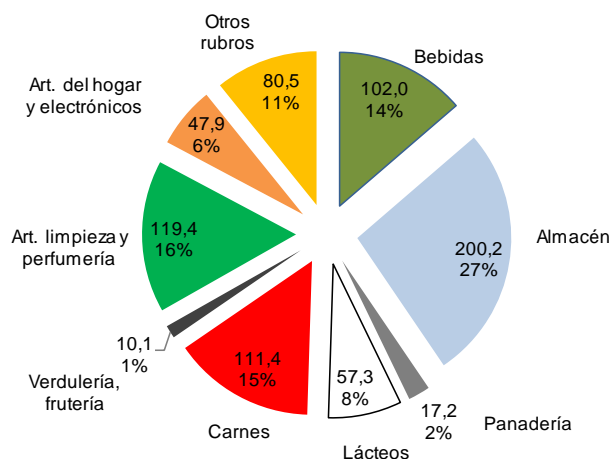


Fuente: Ídem Gráfico 1.

Otro resultado que puede establecerse es que la facturación de julio del corriente año disminuyó, a precios constantes, 2,4% con respecto a julio de 2017. Sin embargo, haber llevado la serie a valores homogéneos y contrastar contra el mismo mes no asegura que se esté aplicando totalmente el mismo patrón de comparación. En efecto, julio de 2017 incluyó 5 sábados –día que muchos hogares dedican a la compra semanal– en tanto que este año contó con solo 4. Junio ofreció la situación inversa –hubo uno más en 2018– y no es extraño entonces que la variación anual para dicho mes haya marcado un incremento de 8 puntos porcentuales.

La desagregación según los distintos rubros de las ventas de las cadenas que operan en Salta se muestra en el Gráfico 3. Como es habitual, **Almacén** constituyó el capítulo principal y –con 200,2 millones de pesos– absorbió 27% del valor total facturado en julio, seguido por **Artículos de limpieza y perfumería** (16%), **Carnes** (15%) y **Bebidas** (14%). En **Otros rubros** se incluye indumentaria, calzado, textiles, alimentos preparados, rotisería, etcétera.

**Gráfico 3. Ventas de supermercados por rubro (millones de \$ y porcentaje)
Provincia de Salta, julio 2018**

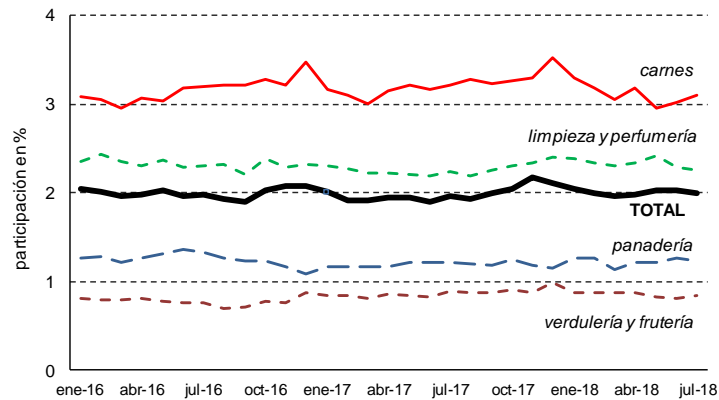


Fuente: Ídem Gráfico 1.



El Gráfico 4 presenta la participación de las ventas de Salta respecto al total nacional. Entre enero de 2016 y julio de 2018 dicha participación fluctuó entre 1,9 y 2,2%. Sin embargo, existen notables diferencias en diversos rubros: Mientras que en las carnes la provincia alcanza una porción casi siempre superior a 3%, en verduras y frutas nunca llega a 1%. También por encima del promedio global se ubicaron en este período los artículos de limpieza y perfumería y por debajo el rubro panadería (además de almacén general, lácteos y alimentos preparados y rotisería, que no se incluyeron en el Gráfico 4).

Gráfico 4. Participación de Salta en las ventas de cadenas de supermercados en la Argentina Global y en 4 rubros seleccionados, enero 2016/julio 2018



Fuente: Ídem Gráfico 1.

