

Informe especial #RespuestaCOVID-19

Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria

Junio-julio de 2020







Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Resumen ejecutivo



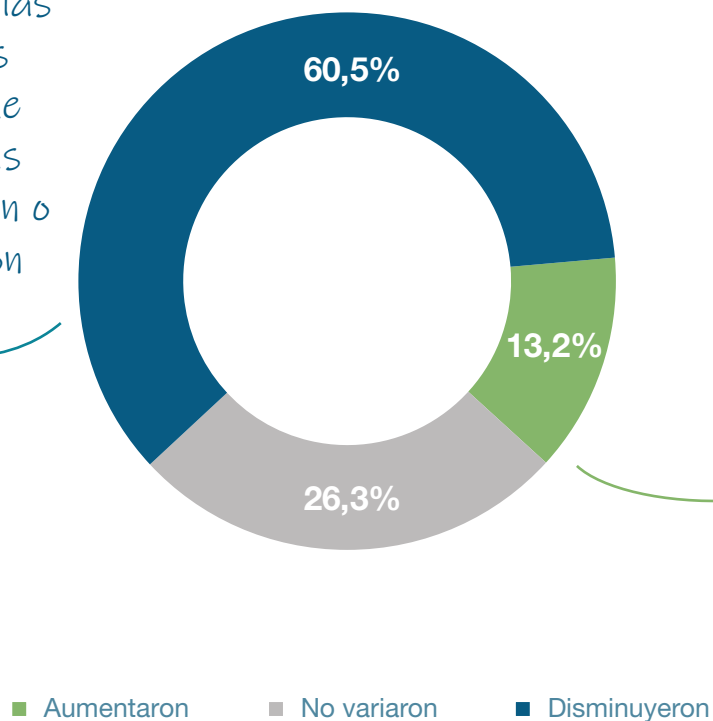
-  El **60,5%** de las empresas de supermercados relevadas indicó que sus ventas disminuyeron en junio, mientras que el **42,9%** de los autoservicios mayoristas encuestados respondió que sus ventas no variaron durante el mismo período.
-  En cuanto a las expectativas sobre precios –de percepción cualitativa, no de magnitud–, mientras que en mayo el **62,5%** de los supermercados relevados declaró que esperaban que los precios promedio de venta aumentaran al mes siguiente, dicho porcentaje se elevó en junio al **76,3%**.
-  En el caso de los autoservicios mayoristas, la proporción de empresas que esperaba al mes siguiente un aumento de los precios promedio de venta es similar a la de los supermercados. Mientras que, en mayo, el **46,2%** esperaba un aumento de precios para el mes siguiente, en junio se reportó que el **71,4%** de los informantes mayoristas esperaba un aumento de precios para julio.
-  Respecto al empleo, el **86,8%** de los supermercados consideró que se mantendría estable el número de personas empleadas para julio, mientras que en el caso de los autoservicios mayoristas, el **78,6%** no esperaba variaciones.

Ventas de supermercados

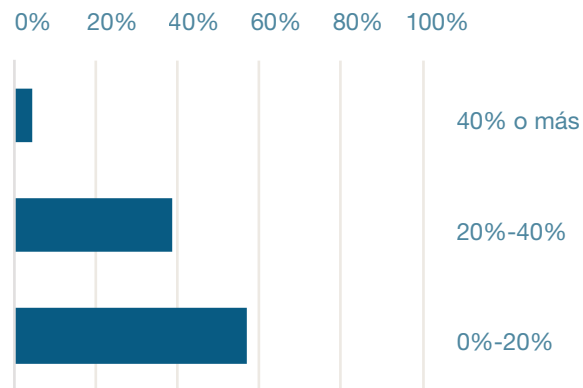


1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante junio:

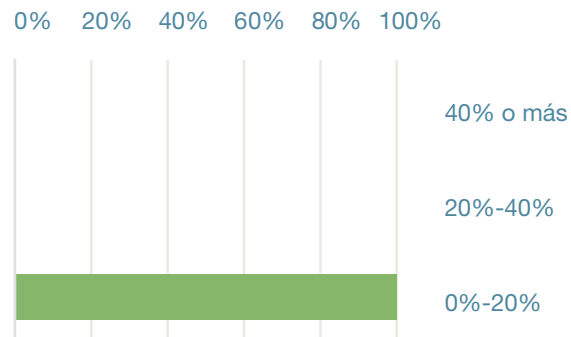
El **87%** de las empresas declaró que sus ventas disminuyeron o no variaron



Disminuyeron en



Aumentaron en



Para la mayoría de los supermercados que consideraron que sus ventas **disminuyeron**, las caídas alcanzaron hasta **40%**

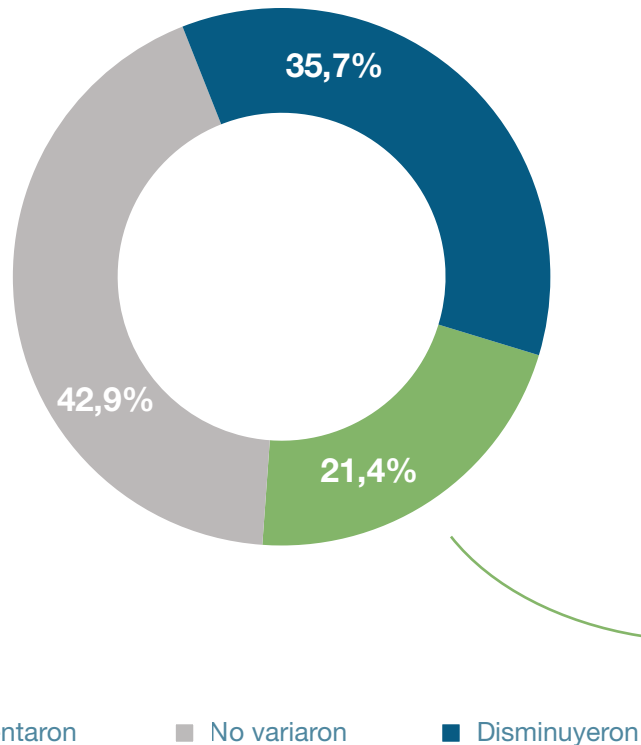
En el caso de los supermercados que indicaron que sus ventas **crecieron**, el aumento fue de hasta **20%**

Ventas de autoservicios mayoristas

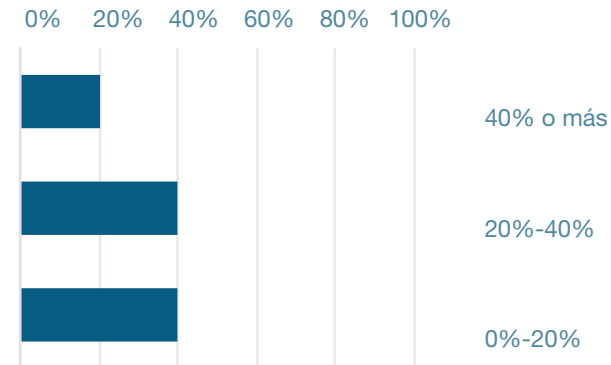


1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante junio:

El 79% de las empresas contestó que sus ventas disminuyeron o no variaron

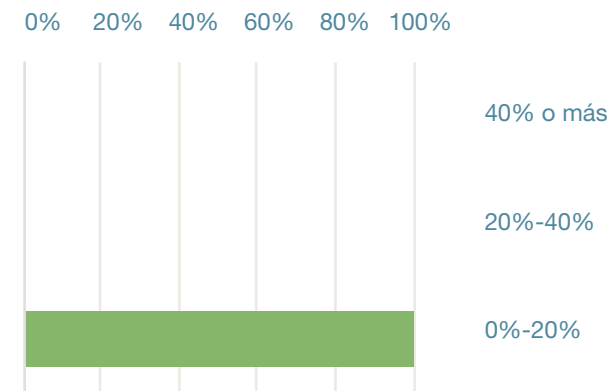


Disminuyeron en



De las empresas que declararon disminución en sus ventas, la mayoría indicó que las caídas alcanzaron hasta el 40%

Aumentaron en

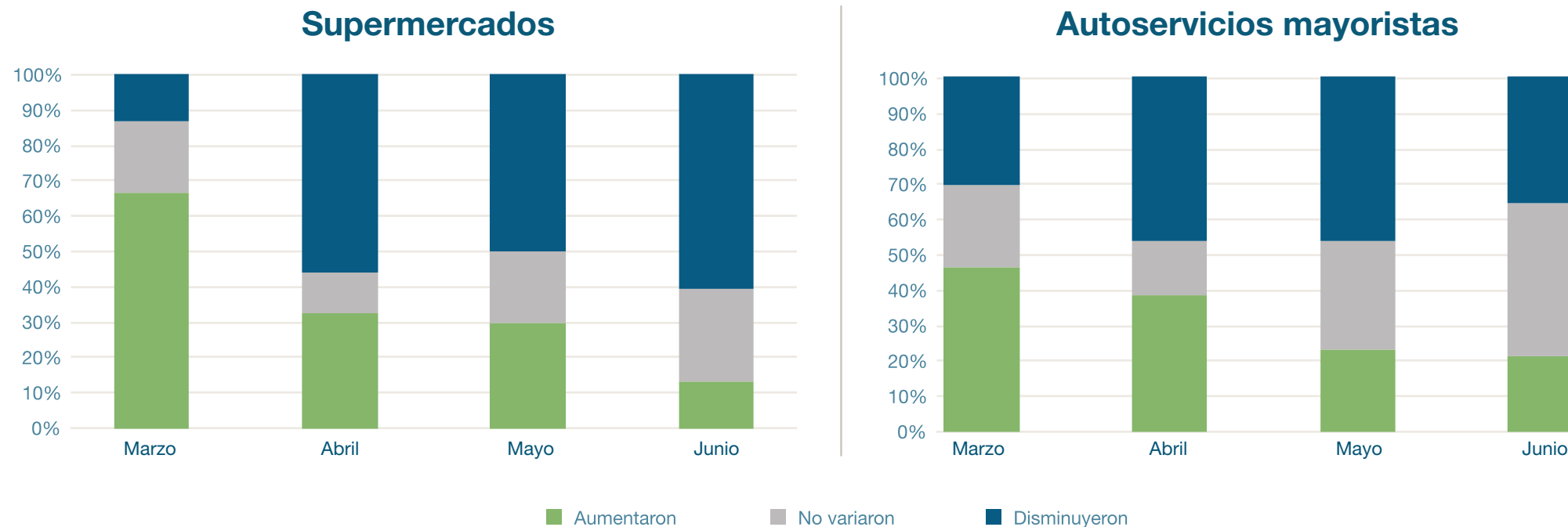


De las empresas con crecimiento en sus ventas, todas declararon que lo hicieron hasta un 20%

Sobre las ventas



1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio:



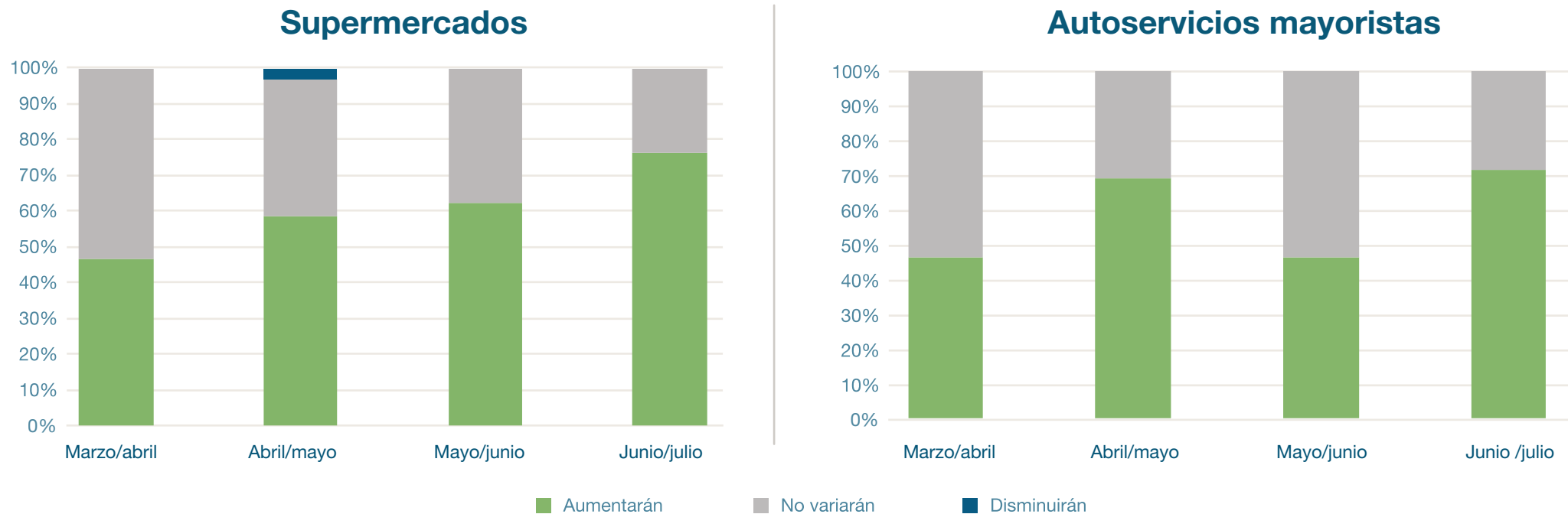
Comparativo

En el último mes se observa que la proporción de empresas que declaró un aumento en sus ventas se redujo respecto de lo declarado para mayo, tanto para el caso de los supermercados como para el de los autoservicios mayoristas.

Sobre los precios



2. ¿Qué cambios espera durante el próximo mes respecto a los precios promedio de venta?



Comparativo

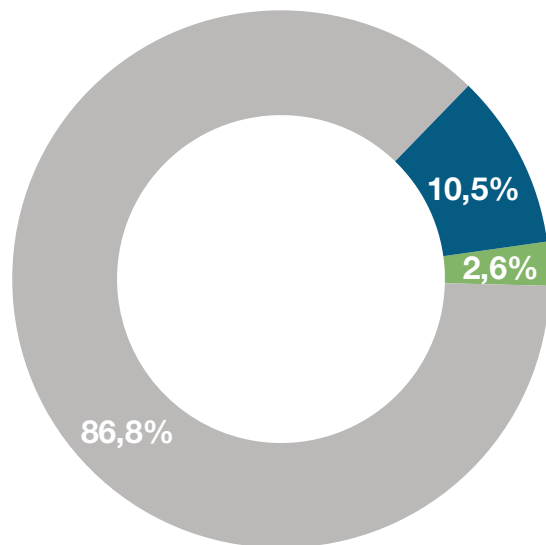
Tanto para supermercados como para autoservicios mayoristas, más del 70% de las empresas espera un alza en los precios promedio de venta de julio.

Sobre el empleo

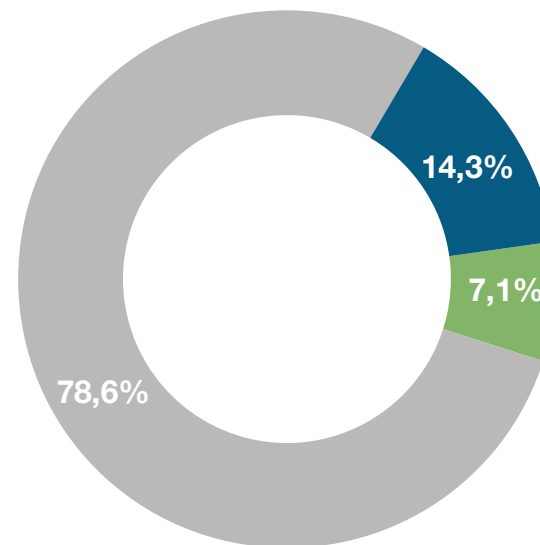


3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante junio respecto al número de personas empleadas en su empresa?

Supermercados



Autoservicios mayoristas



■ Aumentará ■ No variará ■ Disminuirá

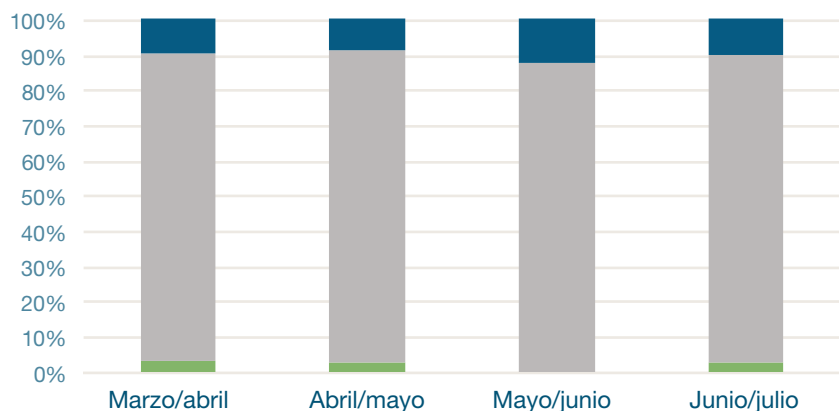
A diferencia de junio, algunas empresas tienen expectativas de incremento en el empleo para julio en ambos canales de ventas

Sobre el empleo

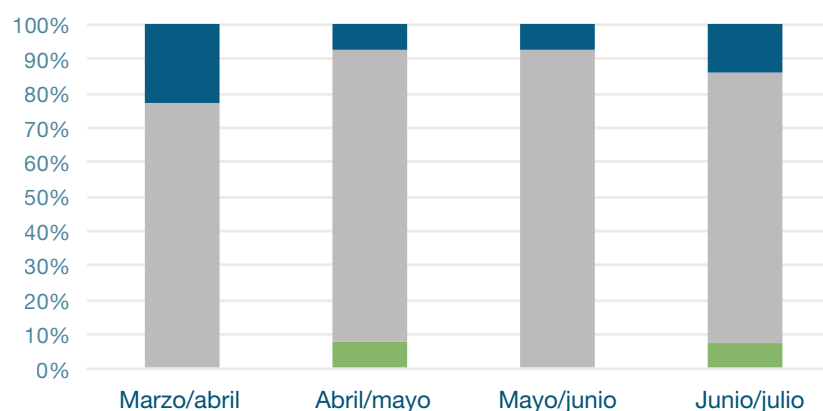


3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante el próximo mes respecto al número de personas empleadas en su empresa?

Supermercados



Autoservicios mayoristas



■ Aumentarán ■ No variarán ■ Disminuirán

Las expectativas de cambios en el empleo, tanto para las empresas de supermercados como para los autoservicios mayoristas, se mantuvieron prácticamente estables desde el inicio de la pandemia

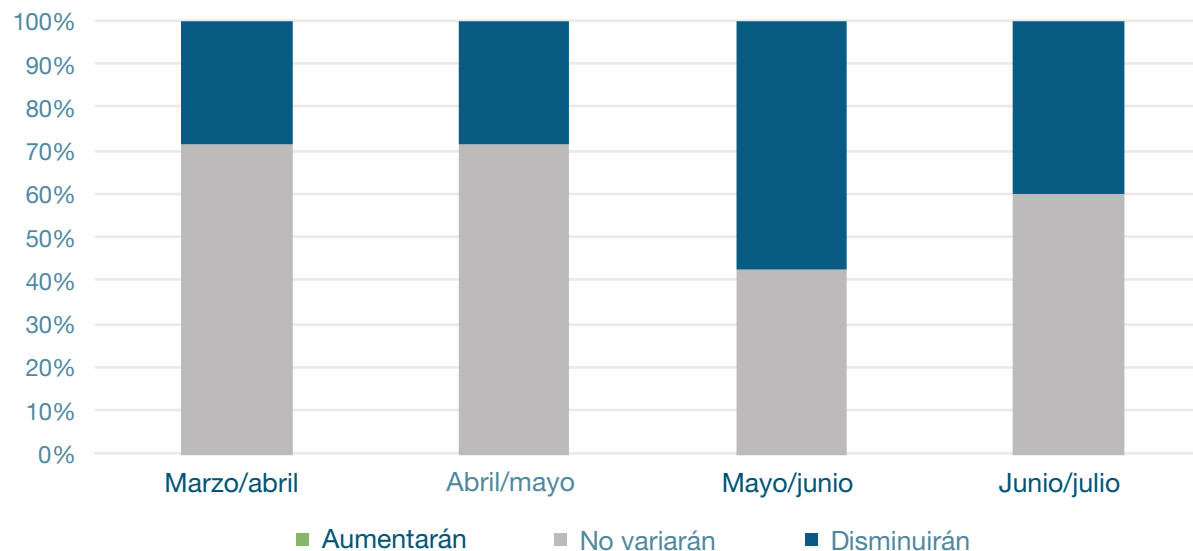
Centros de compras



La totalidad de las empresas administradoras de centros de compras relevadas informó que tanto la concurrencia como las ventas disminuyeron a causa de las restricciones impuestas por la COVID-19.

Frente a ello, el 40% de los informantes indicó que espera disminuir el número de personas empleadas en las administraciones de los centros de compras durante julio, un porcentaje menor respecto a lo declarado para junio.

3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante el próximo mes respecto al número de personas empleadas en la administración de su centro de compras?





Las encuestas de tendencia de negocios tienen como principal objetivo obtener información cualitativa sobre la situación actual del negocio y las expectativas económicas en el corto plazo. Son comúnmente utilizadas como complemento de otros indicadores económicos.

La información recolectada se describe como cualitativa porque se solicita a los respondentes asignar características, más que valores numéricos exactos, a las variables de interés. Generalmente les resulta más sencillo brindar información cualitativa, ya que no requiere recurrir a sus registros contables. Una de las principales ventajas de este tipo de encuestas es que sus cuestionarios pueden ser completados con facilidad y los resultados pueden publicarse con mayor antelación que los resultados de las encuestas tradicionales.

En estas encuestas se consulta acerca la evolución de las ventas, de los precios presentes y futuros, concurrencia a los centros de compras y sobre los cambios esperados en el empleo. Las preguntas se realizan a partir del día 25 de cada mes y se refieren a lo ocurrido en el mes en curso y las expectativas sobre el mes siguiente.

El relevamiento se realiza vía correo electrónico y está dirigido a gerentes generales, gerentes de ventas, gerentes de finanzas u otro puesto jerárquico similar en la empresa, quienes responden con base en la percepción y experiencia sobre el negocio.



| | Supermercados | Autoservicios mayoristas | Centros de compras |
|--|--|---|--|
| Período de referencia | Junio de 2020 | Junio de 2020 | Junio de 2020 |
| Unidad estadística del relevamiento | Empresas de supermercados | Empresas de autoservicios mayoristas | Empresas administradoras de centros de compras |
| Cobertura geográfica | Nacional | Nacional | Nacional |
| Muestreo | Panel no probabilístico | Panel no probabilístico | Panel no probabilístico |
| Tipo de encuesta/ modalidad de relevamiento | Digital, vía correo electrónico | Digital, vía correo electrónico | Digital, vía correo electrónico |
| Tamaño de la muestra | 38 empresas de supermercados, 2.449 bocas de expendio | 14 empresas de autoservicios mayoristas, 137 bocas de expendio | 10 administradoras, 29 centros de compras |

Informe especial #RespuestaCOVID-19

Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria

Junio-julio de 2020

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

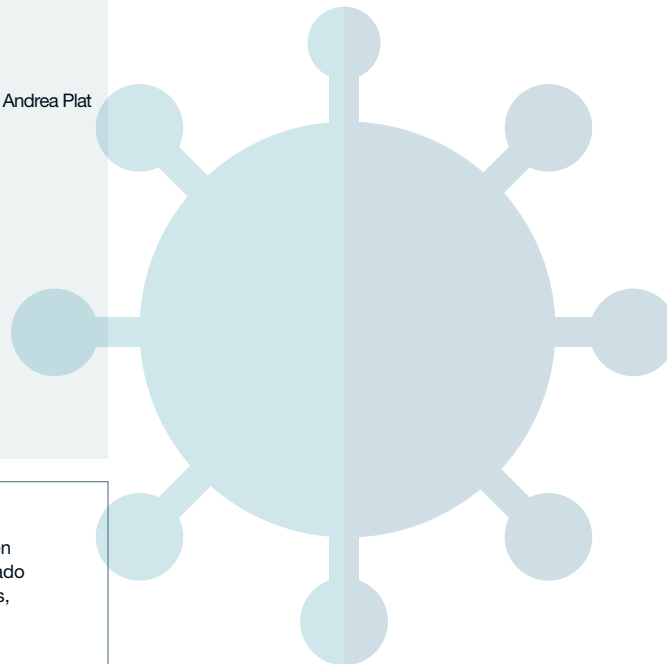
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio: Carolina Andrea Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios: Martina María Abalos

Buenos Aires, julio de 2020



Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0