

Salta, 28 de marzo de 2018

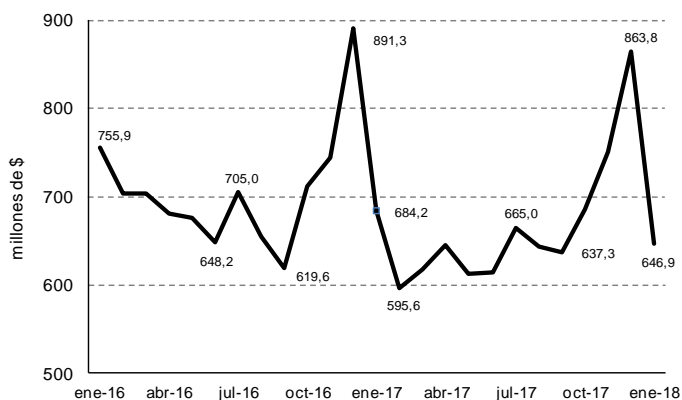
## VENTAS DE SUPERMERCADOS EN SALTA

Enero 2018

Las ventas de las cadenas de supermercados en la provincia de Salta ascendieron a 631,0 millones de pesos durante el primer mes del año. La fuente de esta información es la Encuesta de Supermercados que mensualmente recopila, con cobertura en todo el país, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). La serie se refiere a las ventas por todo concepto de las cadenas de supermercados que cuentan con alguna boca de expendio cuya superficie supera 300 m<sup>2</sup>. En el caso de Salta las encuestadas son 8 cadenas comerciales, con locales que funcionan en la ciudad capital, San Ramón de la Nueva Orán, Tartagal, General Güemes, Joaquín V. González, etc.

El monto de enero significó una disminución de 23,1% respecto a diciembre, mes este en el que se registra un pico estacional de la serie, debido a las fiestas de fin de año y al pago del medio aguinaldo. En cambio, hubo un aumento de 20,3 puntos porcentuales si al último enero se lo compara con el mismo mes de 2017. Claro que todas esas variaciones se obtienen en base a la serie a valores corrientes. En el Gráfico 1 se representaron las ventas de las cadenas en pesos constantes de febrero de 2018. En enero de 2018 se evidencia entonces una caída de 5,4% con relación a un año atrás.

**Gráfico 1. Ventas de supermercados (a precios de febrero de 2018)  
Provincia de Salta, enero 2016/enero 2018**

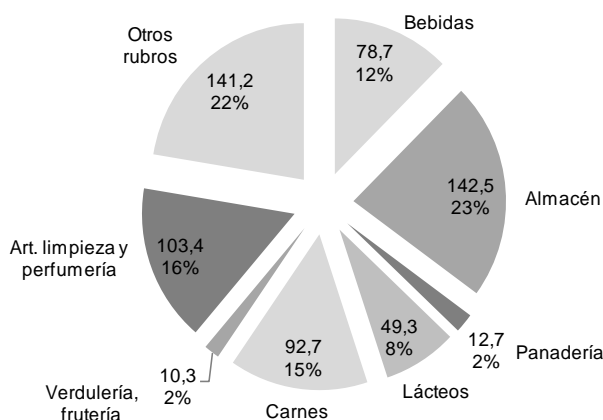


Fuente: Encuesta de Supermercados. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Como es habitual, **Almacén** constituyó el rubro principal y –con 142,5 millones de pesos– absorbió 23% del valor total facturado en enero, seguido por **Artículos de limpieza y perfumería** (16%), **Carnes** (15%) y **Bebidas** (12%). La desagregación de las ventas de las cadenas que operan en Salta según los distintos rubros se muestra en el Gráfico 2. **Otros rubros** incluye indumentaria, calzado, textiles, alimentos preparados, rotisería, electrónica, artículos para el hogar, etcétera.



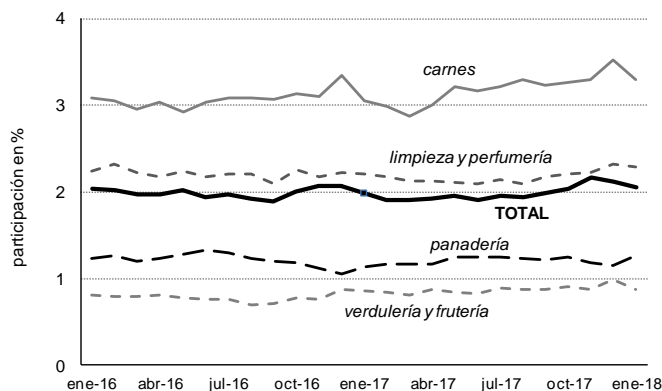
**Gráfico 2. Ventas de supermercados por rubro (millones de \$ y porcentaje)  
Provincia de Salta, enero 2018**



Fuente: Ídem Gráfico 1.

El Gráfico 3 presenta la participación de las ventas de Salta respecto al valor nacional. Durante el período de enero 2016 a enero 2018 y en el monto total, dicha participación fluctuó entre 1,9 y 2,2%. Sin embargo existen notables diferencias en diversos rubros: Mientras que en las carnes la provincia alcanza una porción casi siempre superior a 3%, en verduras y frutas nunca llega a 1%. También por encima del promedio global se ubicaron en este lapso los artículos de limpieza y perfumería y por debajo el rubro panadería (además de almacén general, lácteos y alimentos preparados y rotisería, que no se incluyeron en el Gráfico 3).

**Gráfico 3. Participación de Salta en las ventas de supermercados en el país  
Total y 4 rubros seleccionados, enero 2016/enero 2018**



Fuente: Ídem Gráfico 1.

Seguramente la explicación no reside solo en las posibles divergencias en la composición del gasto de consumo de los hogares de Salta, en comparación con los del resto del país. Se debería además a las brechas de precios existentes entre las cadenas de supermercados y los negocios tradicionales.

