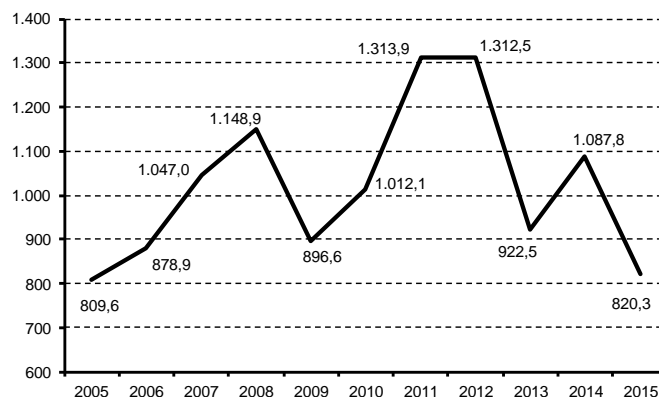


LAS EXPORTACIONES DE SALTA EN 2015

Durante el año 2015 la exportación de productos de origen provincial llegó a 820,3 millones de dólares. Esto significó una caída de 267,6 millones con relación a 2014 (en términos relativos, un 24,6%). Si la comparación se establece con el quinquenio precedente el retroceso fue 27,4% y si se hace con la década 2005/14, 21,4%. Para hallar un monto de facturación inferior hay que remontarse al año 2005, cuando las ventas al resto del mundo habían sido por 809,6 millones de dólares.

Cuadro 1. Valor de las exportaciones de origen salteño; 2015/2015
(millones de dólares corrientes)



Este resultado fuertemente negativo del último año pudo haberse originado en un descenso de las cantidades físicas, de las cotizaciones en los mercados o una combinación de ambos. Algunas consideraciones pueden realizarse observando lo ocurrido en un listado de los productos principales.

Los combustibles siempre tuvieron peso dentro del valor de las exportaciones provinciales. En 2014 cinco de ellos habían generado un tercio del monto total facturado y al año siguiente cayeron tanto los volúmenes despachados como también sus precios unitarios:

	Variación interanual en %	
	Volumen físico	Precio medio
Nafta	- 69	- 51
Gasoil	- 99,5	- 38
Gas propano licuado	- 23	- 48
Gas natural	- 14	- 3
Gas licuado de petróleo	- 77	- 43

En el caso de los productos agrícolas que tradicionalmente la provincia coloca en el exterior (a los que se agregó recientemente el arándano), se expandieron las cantidades, pero se vendieron en general con precios más bajos:

	Variación interanual en %	
	Volumen físico	Precio medio
Soja	81	- 28
Maíz	46	- 13
Poroto blanco	69	- 45
Poroto colorado	63	- 45
Poroto negro	27	- 31
Limón	23	- 8
Arándanos	60	- 20

El tabaco en hojas constituye una excepción dentro de la producción primaria. La variedad Virginia sí tuvo una merma de 9 puntos en la cantidad, a lo que se sumó otro 10% en el precio. En cambio el comportamiento de las colocaciones del Burley se asemejó más a los ejemplos mencionados previamente, puesto que el volumen físico aumentó 42% aunque la valoración, si bien se redujo, lo hizo apenas en un punto porcentual.

Las manufacturas de origen agropecuario más relevantes en la producción exportable salteña son los cueros vacunos, el jugo de limón, los subproductos vegetales para alimento de ganado (por ejemplo, pellets) y el azúcar. No se comprobó un comportamiento homogéneo en ellos. Cabe señalar la fuerte expansión de los volúmenes vendidos de jugo de limón y del alimento para ganado, acompañada en este último artículo por una mejora en el precio:

	Variación interanual en %	
	Volumen físico	Precio medio
Azúcar	17	- 28
Subproductos vegetales p/alimento	98	59
Cueros de bovino curtidos	- 1	- 8
Cueros de bovino crudos	- 50	- 7
Los demás cueros de bovino	1	- 5
Jugo de limón	146	3

Tres rubros se destacan en Salta entre las manufacturas de origen industrial exportables: el cloruro de litio, las distintas formulaciones que contienen boro y los aceites esenciales. El primero de los mencionados tuvo un aumento en la cotización contrarrestado por la caída de los despachos. Los productos vinculados a la industria del bórax experimentaron disminuciones en sus volúmenes, con precios relativamente estables. El notable incremento en la facturación del aceite esencial de limón (pasó de 2,9 millones de dólares en 2014 a 24,5 millones al año siguiente) se explica por la expansión de la cantidad.

	Variación interanual en %	
	Volumen físico	Precio medio
Cloruro de litio	- 22	11
Ácido ortobórico	- 11	- 1
Bórax refinado	- 35	0
Los demás boratos	- 16	- 4
Aceite esencial de limón	840	- 11

En resumen, pudo observarse – excepto contadas excepciones – una generalizada disminución en los precios medios de exportación. En cuanto a los volúmenes, hubo incrementos en los de la producción primaria, reducciones muy fuertes en los combustibles y variaciones de distinto signo en las manufacturas de origen primario y de origen industrial.

La estimación de índices de precios y de cantidades para las exportaciones de la provincia permite arribar a conclusiones más precisas. Entre años consecutivos habitualmente se repite una considerable cantidad de rubros exportados, identificados por sus posiciones arancelarias. Es razonable suponer que corresponden a productos relativamente homogéneos. Durante 2014 se registraron 165 códigos distintos en las ventas de Salta y 121 se presentaron nuevamente en el año siguiente. Las restantes 44 posiciones que no se volvieron a facturar correspondían a 0,054% del valor total de aquel año. En 2015 se incorporaron otros 39 artículos nuevos, pero representaron solamente 0,529% de las ventas totales. Aprovechando esa permanencia, es factible calcular separadamente índices de precios y de cantidades que cubran un elevado porcentaje de la facturación del bienio 2014-2015.

Con dicho criterio se estimó un índice de precios de exportación según la fórmula de Paasche y otro de cantidad utilizando la de Laspeyres. El resultado obtenido constituye un resumen de lo ocurrido: los despachos al exterior de los productos de origen salteño cayeron 2,7% en términos físicos, pero el derrumbe en los precios fue por lo menos 22,9%. La medición de la variación de precios puede considerarse un valor de mínima. En efecto, alternativamente cabe aplicar la fórmula de Laspeyres a las cotizaciones y la de Paasche a los volúmenes. En ese caso se obtiene un incremento de 2,9% en la cantidad, mientras que la pérdida promedio en los precios trepa a 27,1%. Es decir que el pobre desempeño de la provincia durante 2015 en el capítulo de su comercio exterior se explica fundamentalmente por la evolución desfavorable de la cotización alcanzada – en los mercados internacionales – por sus productos exportables y no por lo ocurrido con los volúmenes.

Nota: Para consultas sobre el tema, el interesado puede dirigirse a la Dirección General de Estadísticas de Salta, Alvarado 697, 4º piso, Salta, teléfono 387-4310102, e-mail: jcid@indec.mecon.gov.ar